

АННОТАЦИЯ
Рабочей программы профессионального модуля

Профессиональный модуль	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров	
Специальность	38.02.04	Коммерция (по отраслям)
Объем профессионального модуля	356 часов	
Формы промежуточной аттестации	Экзамен по модулю	
Кафедра	Колледж	
Кратное содержание профессионального модуля		
МДК.03.01 Теоретические основы товароведения		
Тема 1. Введение в товароведение.		
Тема 2. Классификация и кодирование товаров.		
Тема 3. Ассортимент товаров.		
Тема 4. Потребительские свойства товаров.		
Тема 5. Качество товаров.		
Тема 6. Обеспечение товароведных характеристик товаров.		
Тема 7. Товарные потери.		
Тема 8. Методы исследования в товароведении.		
Тема 9. Виды и средства информации о товаре.		
Тема 10. Законодательство РФ о защите прав потребителей.		
Тема 11. Экспертиза товаров: понятие, методы, порядок проведения.		
МДК.03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		
Тема 1. Товароведение плодоовощных товаров		
Тема 2. Товароведение зерномучных товаров		
Тема 3. Товароведение пищевых жиров		
Тема 4. Товароведение кондитерских товаров		
Тема 5. Товароведение текстильных товаров		
Тема 6. Товароведение швейно-трикотажных товаров		
Тема 7. Товароведение кожевенно-обувных товаров		
Тема 8. Товароведение пушно-меховых товаров		
МДК.03.03 Товарная политика		
Тема 1. Сущность, цели и задачи товарной политики.		
Тема 2. Товарная политика предприятия (фирмы).		
Тема 3. Товар в системе маркетинга и его коммерческая характеристика.		
Тема 4. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.		
Тема 6. Товарная информация. Основные понятия товарно-знаковой символики.		
Тема 7. Понятие и значение товарной упаковки.		
Учебная практика		
Производственная практика (по профилю специальности)		
Список литературы		
Сайт библиотеки УрГЭУ: http://lib.usue.ru .		
МДК.03.01 Теоретические основы товароведения		
Основная учебная литература		
1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 479 с. https://www.biblio-online.ru/bcode/446752		
2. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Товароведение» и «Торговое дело» (квалификация — бакалавр) / Е. Ю. Райкова. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 412 с. https://new.znanium.com/catalog/product/354035		
Дополнительная учебная литература		
1. Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] :		

учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Товароведение" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 192 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/510158>

МДК.03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

Основная учебная литература

1. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Замедлина. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 156 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/1021058>
2. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. - Москва : Юрайт, 2019. - 405 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/427042>
3. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 479 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/446752>
4. Голубенко, О. А. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям «Товароведение» и «Коммерция» / О. А. Голубенко, В. П. Новопавловская, Т. С. Носова. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2016. - 336 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/497478>

Дополнительная учебная литература

1. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / И. М. Синяева [и др.]. - Москва : Юрайт, 2019. - 506 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/437395>
2. Товароведение и экспертиза мяса птицы, яиц и продуктов их переработки. Качество и безопасность [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Товароведение" / О. К. Мотовилов [и др.] ; под общ. ред. В. М. Позняковского. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2016. - 312 с. (7 экз.)
3. Товароведение и экспертиза мяса птицы, яиц и продуктов их переработки. Качество и безопасность [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Товароведение» / О. К. Мотовилов [и др.] ; под общ. ред. В. М. Позняковского. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2016. - 320 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=76152
4. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Текст] : лабораторный практикум для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 38.03.07 "Товароведение" : [в 2 ч.] / М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т; [авт.-сост.: Л. А. Донскова, Н. В. Лейберова, О. В. Феофилактова]. Ч. 2 : Животная группа. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2016. - 59 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p487072.pdf> (40 экз.)
5. Заворохина, Н. В. Сенсорный анализ продовольственных товаров на предприятиях пищевой промышленности, торговли и общественного питания [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.07 "Товароведение", 19.03.04 "Технология продукции и организация общественного питания", 38.03.06 "Торговое дело" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. В. Заворохина, О. В. Голуб, В. М. Позняковский. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 143 с. (18 экз.)

МДК.03.03 Товарная политика

Основная учебная литература

1. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / И. М. Синяева [и др.]. - Москва : Юрайт, 2019. - 506 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/437395>
2. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. - Москва : Юрайт, 2019. - 405 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/427042>
3. Лукина, А. В. Маркетинг товаров и услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие для

студентов учреждений среднего специального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / А. В. Лукина. - 2-е изд., доп. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 239 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/1019035>

4. Магомедов, А. М. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 323 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/441535>
5. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. - Москва : Юрайт, 2019. - 231 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/426580>

Дополнительная учебная литература

1. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело" и "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 456 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/513880>
2. Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 362 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/415135>
3. Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / С. У. Нуралиев. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 305 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/954382>
4. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / В. П. Федыко [и др.] ; под ред. В. П. Федыко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М: Академцентр, 2017. - 368 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/881385>
5. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / С. А. Ким ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. ин-т развития образования. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 260 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/513272>
6. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / В. А. Алексунин. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 216 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/511979>

Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по профессиональному модулю

Перечень лицензионное программное обеспечение:

- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.
- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Общего доступа

- Справочная правовая система ГАРАНТ
- Справочная правовая система Консультант плюс
- Сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gost.ru
- Товароведение: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru>.
- Официальный сайт ФТС РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.ФТС.ru](http://www.ФТС.ru)

Перечень онлайн курсов

В данном профессиональном модуле не реализуются

Перечень профессиональных стандартов

В данном профессиональном модуле не реализуются

Директор Колледжа УрГЭУ



/Т.В.Мальцева/